

Innovatief aanbesteden

Afvalconferentie Limburg, 3-6-2010

Henk Mogezoomp

Processes

Structuur

1. Wat is innovatief aanbesteden?
2. Aanbestedingspraktijk:
 - Recente aanbestedingen
 - Innovatieve elementen
3. Businesscase nieuwe aanbesteding Limburgs afval
4. De afweging: wel of niet doen?

Vooraf

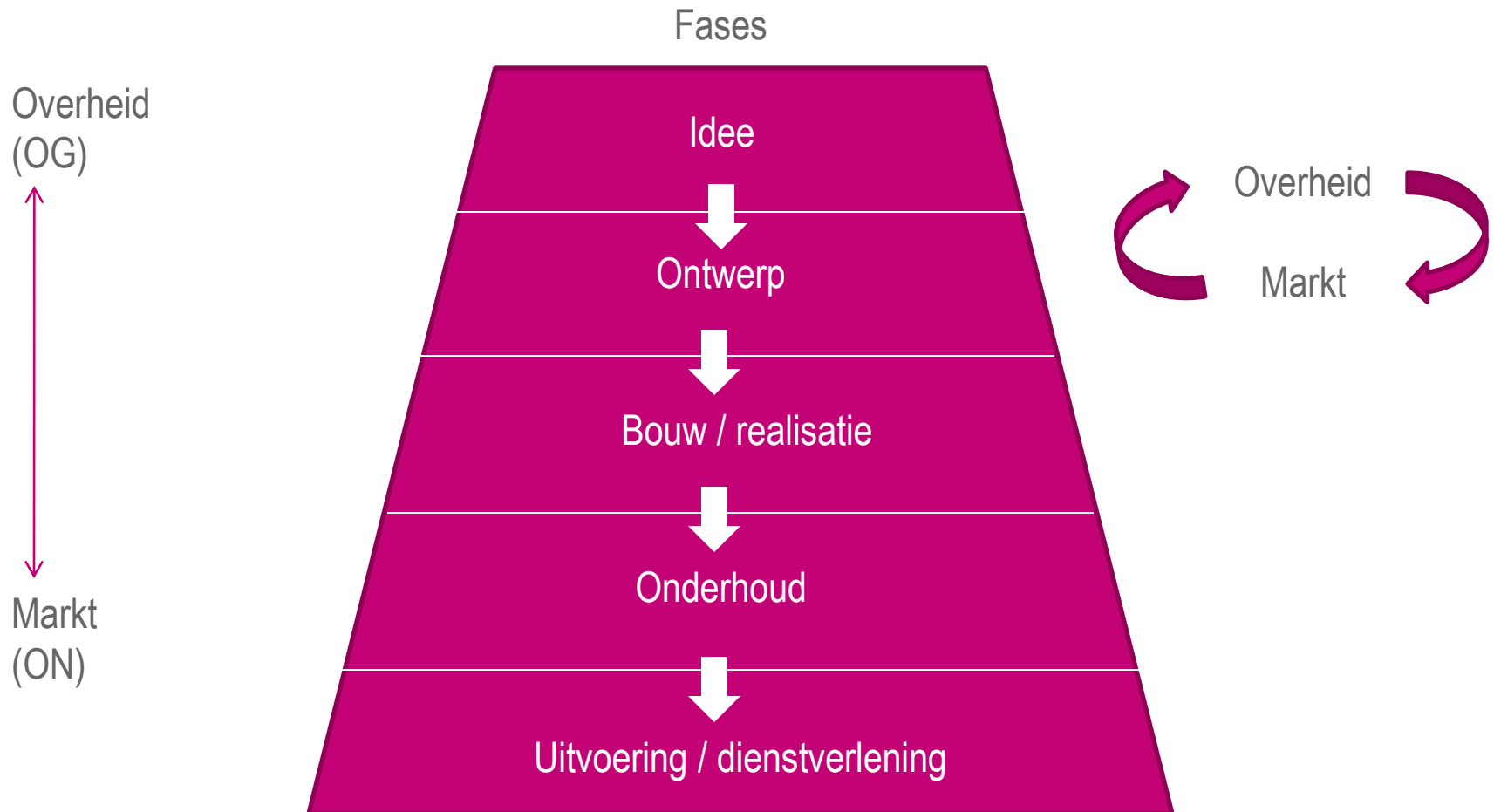
- Vanuit overheids perspectief drie uitvoeringsvormen:
 - Zelf doen
 - Samen doen
 - Laten doen → aanbesteden
- Keuze uitvoeringsvorm afgeleide van toekomstvisie
- Aanbesteding middel om doel te bereiken
- Doel moet gericht zijn op waardecreatie: continuïteit, lage maatschappelijke kosten, duurzaamheid, innovatie, werkgelegenheid

Bij keuze voor laten doen:

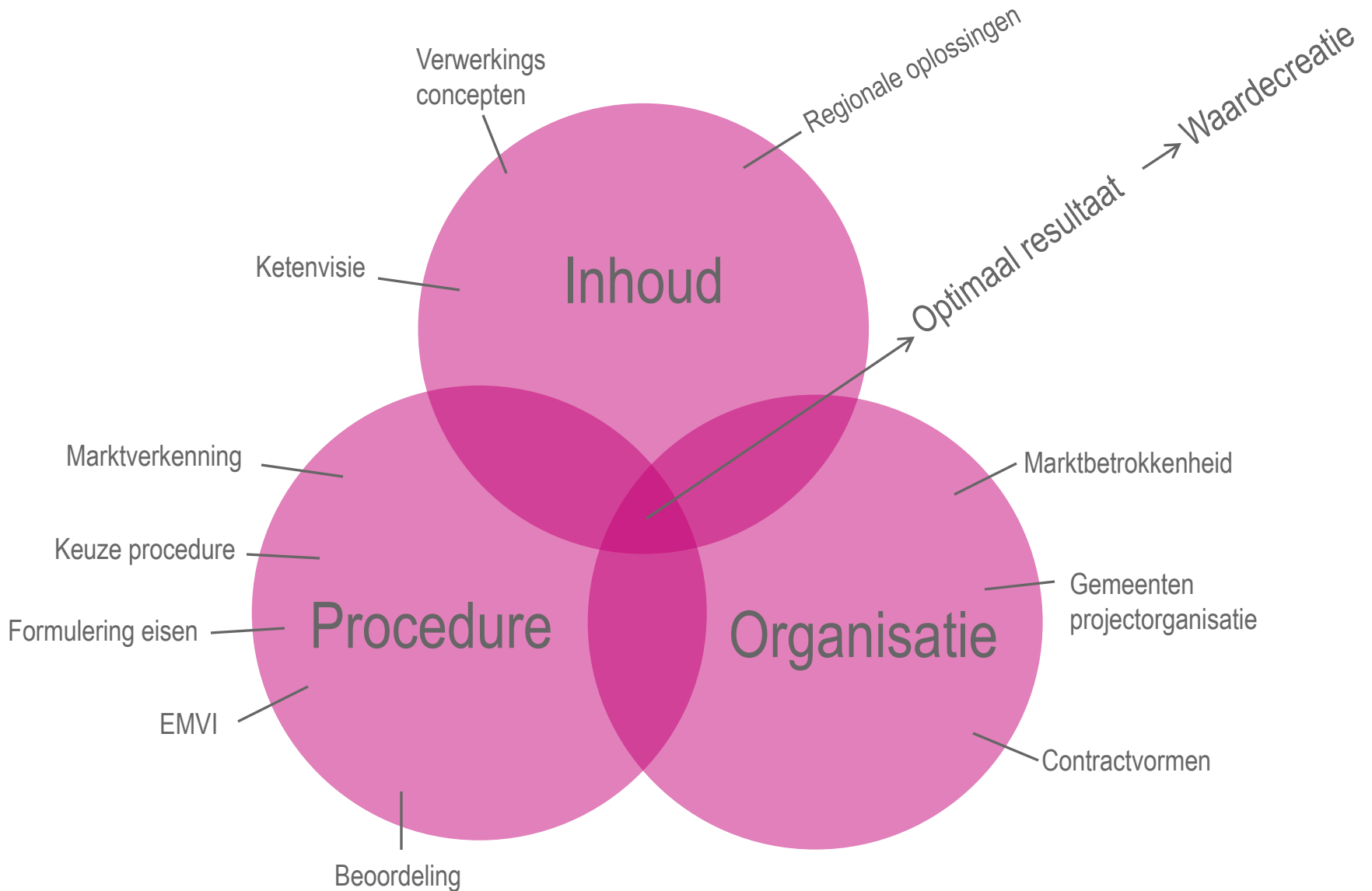
- Innovatief aanbesteden geschikte vorm als sprake is van hoge, niet vastomlijnde, ambities

Innovatief aanbesteden: wat is het?

- Creatief op zoek naar nieuwe concepten en manieren
- Grote marktbetrokkenheid, ook in voorfases
- Doel- in plaats van middelgericht
- Innovatie op meerdere gebieden



Innovatiegebieden



Huidige aanbestedingspraktijk

Beeld recente afvalaanbestedingen:

- Overwegend 'traditioneel'
- Versnippering keten
- 'Laagste prijs' dominant (ook binnen EMVI)
- Hevige concurrentie (bodemprijzen)

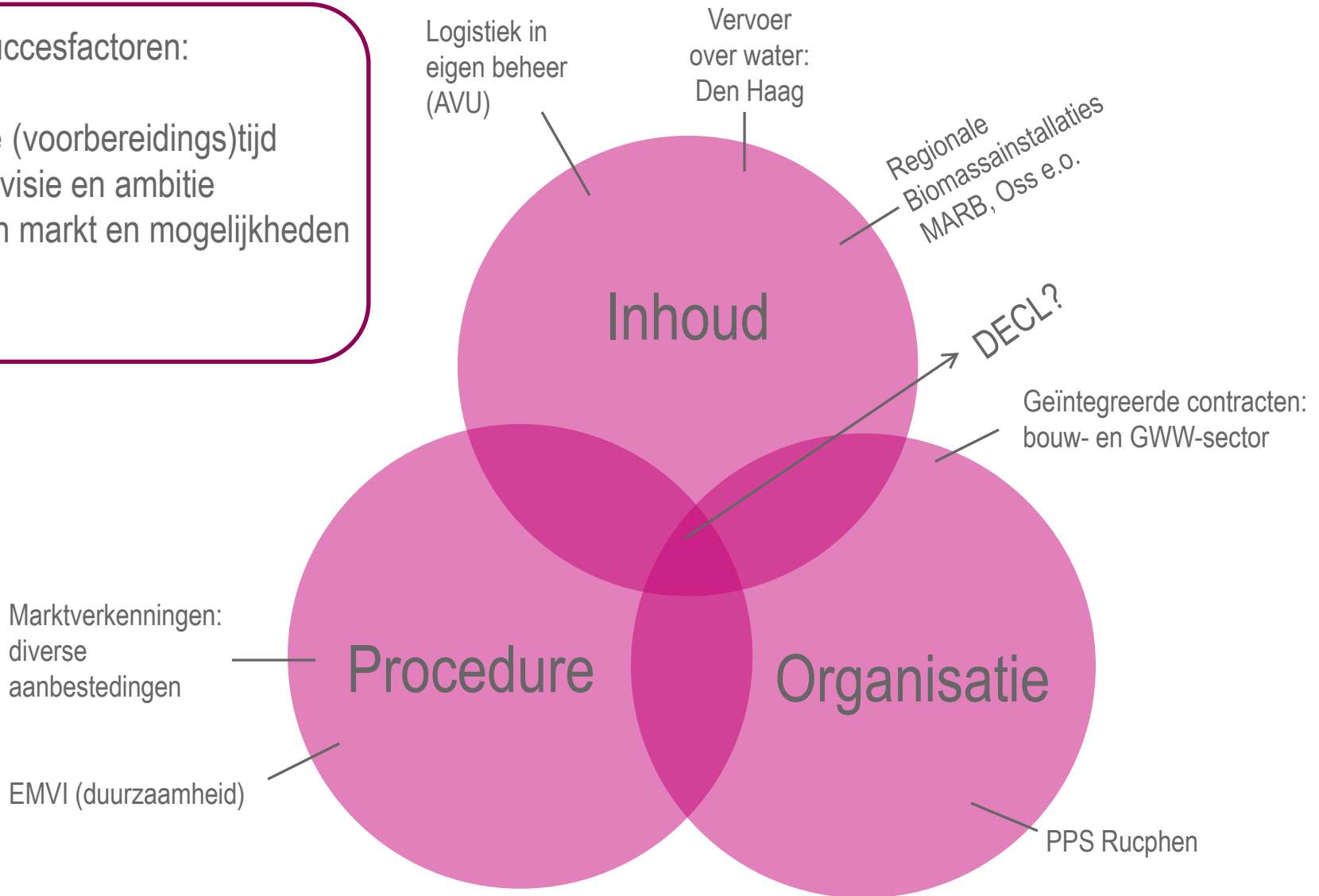
Trends:

- Onrust bij gebonden gebruikers → "wij willen ook lagere prijs"
- Ervaringen uit andere sectoren (bouw/GWW) waaien over
- Juridificering
- Wens naar functioneel
- Roep om 'duurzaamheid' en 'innovatie'

Aanbestedingpraktijk: innovatieve voorbeelden

Kritische succesfactoren:

- Voldoende (voorbereidings)tijd
- Gedeelde visie en ambitie
- Kennis van markt en mogelijkheden
- Durf!



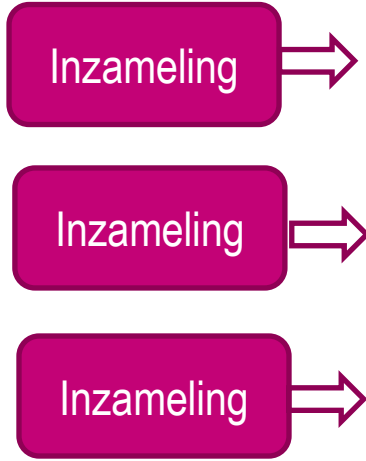
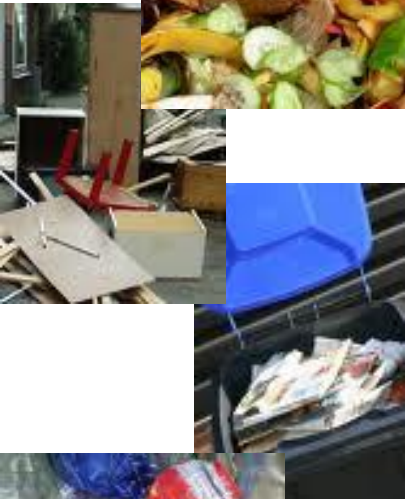
Het Limburgse vraagstuk – huidige situatie



Businesscase: recyclingcluster Limburg

Functionele eisen:

- Materiaalefficiency
- Energierendement
- Transportminimalisatie
- Innovatie
- Werkgelegenheid




The central cluster is a rounded rectangle containing several icons and images: a recycling symbol, a map of Limburg with various regions labeled, a wind turbine, solar panels, a lightbulb icon with a lightning bolt, and a black box.



Mogelijk aanbestedingsontwerp

Voorafgaand aan aanbesteding:

- Haalbaarheidsonderzoek en doelomschrijving businesscase:
 - Materiaalefficiency- en hergebruik, energierendement, werkgelegenheid, spin-off / toegevoegde waarde
 - Mogelijke locaties en gebiedspartijen
- Marktconsultatie, haalbaarheidsonderzoek en risicoanalyse



Ambitie-
document

In aanbesteding:

- Formulering functionele eisen
- Getrapte procedure: eerst selectie marktpartijen
- Gebruiken maken van marktkennis en innovatie via concurrentiegerichte dialoog of prijsvraag
- Onafhankelijke expertcommissie
- Geïntegreerd contract: D,B, F, M, O

De afweging

- Begin aan de basis:
 - Wat wil je en welke visie / ambitie(s) heeft Limburg t.a.v. verwerking (inhoudelijk concept) en marktpositie (organisatiemodel)?
 - Zijn er afgeleide doelstellingen (buiten afvalketen: werkgelegenheid e.d.)?
- Verken mogelijkheden en risico's aan de voorkant (marktverkenning, MKBA, risico-analyse)
- Afwegingscriteria:
 - Aansluiting op / mate van realisatie van ambitie
 - Hoe groot zijn de juridische en financiële risico's
 - Uitvoerbaarheid (voor markt én overheid)
 - Toekomstbestendigheid / flexibiliteit

Dank voor uw aandacht

“als je wilt scoren moet je aanvallen”

Meer informatie
KplusV organisatieadvies
(026) 355 1355
info@kplusv.nl
www.kplusv.nl